



**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI
PER IL RICEVIMENTO IN OCCASIONE DELLE CELEBRAZIONI
DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA 2026**

VISTO il regolamento per la disciplina e la gestione delle attività di sponsorizzazione dell'Ambasciata d'Italia in Riga, approvato con determinazione n. 2004-I del 18 marzo 2026;

VISTA la determina n. 17/2026 del 18 marzo 2026;

SI RENDE NOTO

che l'Ambasciata d'Italia in Riga ricerca soggetti potenzialmente interessati a sponsorizzare il ricevimento che questa Rappresentanza terrà in occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica per l'anno 2026.

1. Soggetto promotore

Ai fini del presente avviso, l'Ambasciata, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee*; il soggetto sponsorizzatore assume il ruolo di *sponsor*.

2. Oggetto della sponsorizzazione, caratteristiche delle proposte di sponsorizzazione e sponsorizzazioni escluse

La sponsorizzazione di cui al presente avviso ha quale oggetto la realizzazione del ricevimento che l'Ambasciata terrà in occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica 2026.

Il ricevimento avrà luogo martedì 2 giugno 2026 presso il Museo delle Arti decorative e del design di Riga. Il ricevimento sarà ospitato negli spazi del museo in concomitanza con la mostra "In the Name of Clay: 50 Years of Italian Ceramic Art": maggiori informazioni sulla mostra saranno disponibili sul sito web dell'Ambasciata.

La sponsorizzazione dell'evento in oggetto può consistere in:

- contributi finanziari destinati a coprire i costi dell'organizzazione del ricevimento (sponsorizzazione finanziaria);
- prestazione diretta di servizi e/o fornitura di beni strumentali all'organizzazione del ricevimento (sponsorizzazione tecnica).

Le proposte formulate possono prevedere entrambe le forme di sponsorizzazione (sponsorizzazione mista).

L'Ambasciata, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione offerta o per l'attività esercitata dal soggetto proponente, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dello *sponsee* o non siano coerenti con le finalità dell'iniziativa.

L'Ambasciata si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno per l'immagine dell'Italia e dell'Amministrazione degli affari esteri e della cooperazione internazionale;
- b) sussista il rischio o l'evidenza di propaganda di natura politica, sindacale, settaria o religiosa, di messaggi offensivi, lesivi della dignità umana o discriminatori, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia, o messaggi il cui contenuto sia in contrasto con norme imperative;
- d) sia suscettibile di conflitto d'interesse tra l'attività pubblica dei dipendenti e la loro sfera privata;
- e) sia contraria a motivi di opportunità generale, tenuto anche conto delle tradizioni e usanze del Paese di accreditamento.

3. Destinatari dell'avviso e requisiti

I soggetti ai quali è rivolto il presente avviso sono operatori economici, singoli e associati - comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti - che non incorrano in condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi degli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023 ovvero dell'art.57 della direttiva 24/2014/UE e privi di ulteriori impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Qualora la proposta di sponsorizzazione abbia quale oggetto la prestazione diretta di servizi e la fornitura di beni, il proponente dovrà essere altresì in possesso dei requisiti specifici previsti per l'esecuzione del servizio e della fornitura.

L'Ambasciata potrà consentire la presenza di più *sponsor* per la realizzazione dell'iniziativa in oggetto.

4. Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra lo *sponsee* e lo *sponsor* saranno regolati da apposito contratto di sponsorizzazione, stipulato sulla base della normativa vigente, a mezzo di scrittura privata. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

In caso di ravvisata non veridicità del contenuto della proposta di sponsorizzazione e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere rese.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del decreto ministeriale 2 novembre 2017, n. 192, nel contratto di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente allo *sponsee* il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

È esclusa ogni responsabilità in capo allo *sponsee* qualora cause eccezionali o di forza maggiore o comunque a lui non imputabili non consentano la realizzazione dell'evento.

5. Impegni generali dello *sponsor*

Lo *sponsor* avrà come obbligazione la corresponsione di un contributo finanziario a favore dell'Ambasciata (sponsorizzazione finanziaria) e/o la prestazione diretta di servizi e/o la fornitura di beni (sponsorizzazione tecnica).

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo *sponsor* dovrà:

- essere dotato di idonea copertura assicurativa in relazione alla natura del servizio e/o della fornitura offerti;
- predisporre, qualora necessario, la progettazione del servizio, da sottoporre previamente all'Ambasciata;
- procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni;
- realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente normativa;
- fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Sono a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

6. Impegni generali dello *sponsee*

L'iniziativa sarà promossa e valorizzata sul sito internet dell'Ambasciata, sui profili social istituzionali della Sede e attraverso ulteriori azioni di comunicazione indirizzate ai media.

L'Ambasciata si riserva di determinare la controprestazione a favore dello *sponsor*, tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione. A titolo esemplificativo, le dette controprestazioni potranno consistere in:

- possibilità per lo *sponsor* di veicolare la propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) attraverso allestimenti e supporti (anche digitali) relativi all'evento;
- visibilità come *sponsor* sul sito istituzionale e/o su altri supporti materiali e immateriali dedicati all'evento;
- menzione in un comunicato stampa;
- possibilità per lo *sponsor* di produrre, a propria cura e spese, materiali di comunicazione e promozionali da distribuire al pubblico in occasione dell'evento sponsorizzato, previamente approvati dall'Ambasciata;

- la possibilità di potere ricevere inviti a partecipare al ricevimento, il cui numero sarà da concordarsi;
- possibilità di intervenire nel segmento istituzionale del ricevimento con discorso di un proprio rappresentante.

Tutti i materiali di comunicazione e di promozione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione avverrà solo previa approvazione da parte dell'Ambasciata e, in ogni caso, dove l'attività di promozione dell'immagine dello *sponsor* sia associata allo stemma dell'Ambasciata.

Ulteriori forme di divulgazione della sponsorizzazione, compatibili con i criteri stabiliti dal presente avviso, potranno essere concordate, di volta in volta, con ciascuno sponsor.

7. Modalità di presentazione delle proposte

Le manifestazioni d'interesse devono avanzate in forma scritta utilizzando il facsimile allegato al presente avviso (vedi Allegato 1).

Alla manifestazione d'interesse deve essere allegata copia del documento d'identità del soggetto che agisce in qualità di legale rappresentante del proponente.

La suddetta documentazione dovrà pervenire a mezzo di posta elettronica all'indirizzo email contabile.riga@esteri.it **entro il 25 aprile 2026.**

8. Esame e valutazione delle proposte di sponsorizzazione

1. L'esame e la valutazione delle proposte di sponsorizzazione sono condotte dal Capo Missione con procedura finalizzata ad assicurare dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.
2. Nei casi di sponsorizzazione pura sono privilegiate le proposte che assicurano il maggior finanziamento possibile; nei casi di sponsorizzazione tecnica o mista, le proposte in diretta concorrenza sono valutate secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.
3. In caso di proposte in diretta concorrenza o incompatibili, lo *sponsee* si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di trattamento, una negoziazione ulteriore tra i soggetti proponenti al fine di massimizzare l'utilità conseguibile, anche attraverso la coesistenza delle proposte.

9. Proposte spontanee di sponsorizzazione

Qualora alla scadenza del presente avviso, non risultassero pervenute manifestazioni d'interesse o manifestazioni d'interesse adeguate, lo *sponsee* si riserva la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione dell'evento.

10. Trattamento dei dati personali

I soggetti proponenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione Dati/RGPD (UE) 2016/679, ai fini dell'organizzazione dell'evento e della relativa gestione amministrativo – contabile (vedi informativa Allegato 2).

11. Responsabile del procedimento e informazioni

Il Responsabile del procedimento di cui al presente avviso è il Capo Missione, Ambasciatore Alessandro Monti.

Le richieste di informazioni e chiarimenti possono essere indirizzate all'indirizzo email contabile.riga@esteri.it.

12. Durata dell'avviso

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet dell'Ambasciata il giorno 19 marzo 2026 ed è valido sino al giorno 25 aprile 2026.